

# ŽINIASKLAIDA IR SOCIALINĖS MEDIJOS

Ar socialinėse medijose  
pateikiama teisinga  
informacija?

# KAS YRA SOCIALINĖS MEDIJOS?

**Internetinis turinys**, kurį žmonės sukūrė naudodamiesi lengvai prieinamomis technologijomis, leidžiančiomis paprastai sukurti ir paskleisti informaciją.

- ◉ Tinklaraščiai (pvz., Nezinau.lt)
- ◉ Socialinių tinklų svetainės (pvz., Facebook)
- ◉ Mikrotinklaraščiai (pvz., Twitter)
- ◉ Vaizdo dalinimosi portalai (pvz., Youtube)
- ◉ Nuotraukų dalinimosi portalai (pvz., Instagram)
- ◉ Wiki puslapiai (pvz., Wikipedia)
- ◉ Klausimų ir atsakymų puslapiai (pvz., Yahoo Answers)
- ◉ Virtualūs pasauliai (pvz., Second Life)
- ◉ Kitos interaktyvios virtualaus bendravimo priemonės.

# TRADICINĖ ŽINIAKSLAIDA IR SOCIALINĖS MEDIJOS

Jų skirtumai yra šie:

- ⦿ įsitraukimo laipsnis;
- ⦿ prieinamumo lygis;
- ⦿ vaidmenų kintamumas;
- ⦿ naujumas;
- ⦿ turinio kintamumas;
- ⦿ tarpusavio sąsajos;
- ⦿ bendruomeniškumas;
- ⦿ pasiekiamumas.

# KAIP ŽINIASKLAIDA NAUDOJA SOCIALINES MEDIJAS?

- ◉ Žinomi asmenys savo įrašuose pateikia įdomių minčių publikacijoms.
- ◉ Oficialūs, patikimi šaltiniai ypatingų situacijų atveju dažnai informaciją socialiniuose tinkluose pateikia greičiau nei žurnalistams, o šie ją kartoja.
- ◉ Bet kurio vartotojo įdomi naujiena, pastebėta žurnalisto, gali tapti žiniasklaidos objektu.

Taigi Jūsų paskelbta naujiena vieną dieną gali tapti didelio interneto portalo teksto turiniu.

***Tačiau ar tikrai norite, kad eilinį Jūsų įrašą „Facebooke“ matytų visa Lietuva?..***

# KOKIĄ INFORMACIJĄ PUBLIKUOTI SOCIALINĖSE MEDIJOSE?

- ⦿ Įstatymai, numatantys, kokia informacija neskelbtina žiniasklaidos priemonėse, taikomi ir socialinėms medijoms.
- ⦿ Socialinėse medijose skelbiama informacija taip pat aktyviai tikrinama visuomenės, pedagogų, darbdavių, vadybininkų...
- ⦿ Jeigu informacija net nepažeidžia įstatymų, verta pagalvoti, ar tikrai norima, kad žmonės apie tai žinotų.

# KADA SOCIALINĖSE MEDIJOSE SKELBIAMA INFORMACIJA YRA PATIKIMA?

Informacija yra teisinga tada, kai:

- ⦿ ją pateikia oficialūs šaltiniai;
- ⦿ ją pateikia vieši asmenys, kurių reputacija lemia jų karjerą, statusą visuomenėje;
- ⦿ asmeniškai informuoja draugai, kuriais pasitikima.



# KADA INFORMACIJA KELIA ABEJONIŲ?

Informacijos teisingumu reikėtų suabejoti tada, kai:

- ⦿ ją skelbiantys žmonės nepateikia tikrojo savo vardo ir pavardės;
- ⦿ ją skelbiantys žmonės nepateikia savo nuotraukos;
- ⦿ pateikiamos nuorodos į neaiškaus pobūdžio puslapius;
- ⦿ kiti abejoja dėl asmens - informacijos šaltinio patikimumo socialiniuose tinkluose ir net viešojoje erdvėje.



# KODĖL GERIAU NEMELUOTI SOCIALINIUIOSE TINKLUOSE?

- ◉ „Mikės melagėlio“ efektas: daugybę kartų pamelavus, žmonės daugiau nebetikės, o tai gali turėti skaudžių pasekmių.
- ◉ Socialinėse medijose visi greitai sužino, kas yra melagis: žmonės gali keistis nuomonėmis ir komentarais.
- ◉ Darbdaviai tikrina socialines medijas, todėl darbuotojų paviešintas įstatymų ir etikos normų neatitinkantis turinys gali užkirsti kelią jų karjerai.

# KODĖL NEGALIMA TIKĖTI INTERNETO KOMENTATORIAIS?

- Tie, kas rašo komentarus, yra nepažįstami. Daugelis komentatorių - anonimai.
- Komentatoriai būna šališki, kartais gauna pinigus už komentavimą užsakovo naudai.

Failas Redaguoti Rodymas Parankiniai Įrankiai Žinynas

Prisijunkite prie Microsoft ... Populiarioji kultūra - išsa...

Būkite įvykių sūkuryje ir svarbiausias naujienas sužinokite pirmi!  
Sekite DELFI naujienas [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) ir [Instagram](#)!

Registruoti (3) Anonimiški (118)

**Parašykite savo komentarą**

Prisijunkite su: [D](#) [f](#) [t](#) [g+](#) [Y!](#) arba komentuokite anonimiškai [čia](#)

Jūsų komentaras

Skelbdami komentarą, Jūs sutinkate su [taisyklėmis](#)

Skelbti

Skaityti komentarus

# KUO PAVOJINGI KOMENTARAI UŽ PINIGUS?

- ⦿ Emocinga kalba labiau nei faktai įtikinamai formuoja visuomenės nuomonę;
- ⦿ mobilizuoja visuomenės grupes;
- ⦿ gali padidinti ar sumažinti pasitikėjimą valstybe, asmenimis, organizacijomis, prekių ženklais ir t.t.

**Atkreipkite dėmesį į tai, kad dalis skaitytojų net nepaskaitę naujienos iš karto pradeda skaityti komentarus ir susidaro nuomonę apie problemą ne iš pačios naujienos, bet iš jos vertinimo!**